

Xavier Batalla  
**El mundo es una idea**

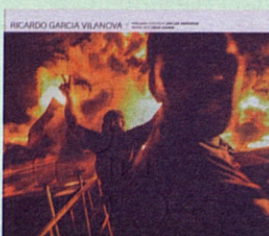
Crónicas sobre la guerra y la paz



## EL MUNDO ES UNA IDEA

Xavier Batalla | RBA, 2014 | 400 pàgines

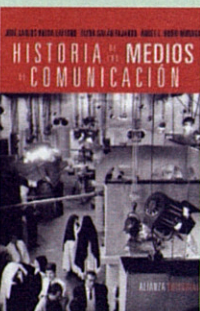
Aquest llibre, l'obra pòstuma del reconegut periodista Xavier Batalla —que va morir el 13 de desembre del 2012 a causa d'un càncer— va ser escrit entre setembre de 2011 i abril de 2012, tot i que era un projecte que Batalla tenia pensat des de feia força temps, concretament des de 2006. El llibre consisteix en una selecció de diferents articles de *La Nueva Agenda*, la seva secció que es va publicar cada dissabte a *La Vanguardia*, diari on treballava. *La Nueva Agenda* es va publicar entre els anys 2003 i 2011 i era una exhaustiva anàlisi de les relacions internacionals. El mateix Batalla havia escrit sobre aquesta obra, així que no hi ha millor ressenya que les seves pròpies paraules, quan diu que “aquest llibre tracta de les respostes que l'home ha donat a l'existència de l'estrany, és a dir, als assumptes exteriors, entesos aquests com la manera en què govern i societats es relacionen amb els que són tinguts per forasters. Però el treball està limitat en el temps, circumscriuint-se, bàsicament, a la segona meitat del segle XX o, per ser més exactes, des de la Segona Guerra Mundial, el final de la qual va il·luminar un nou sistema internacional. Aquest llibre no pretén abastar tota la història, si bé l'objectiu és trobar les arrels del segle XXI”.



## LIBYACLOSEUP

Ricardo García Vilanova | ArtBlume, 2014 | 161 pàgines

Aquest llibre recull un resum del meravellós treball fotogràfic realitzat per Ricardo García Vilanova a Líbia. L'autor, que va patir un segrest durant sis mesos a Síria, va cobrir aquest conflicte des de l'inici. Ens trobem, per tant, possiblement, davant un dels treballs més complets de la guerra en aquest país. García Vilanova comparteix l'autoria amb Félix Flores, periodista amb qui va cobrir el conflicte i amb el qual han creat aquesta interessant obra. Els set breus relats de Flores que es publiquen al llibre intenten servir de transició i complementar el recorregut per la guerra líbia a través de la mirada del fotògraf. Aquest llibre s'ha publicat per garantir la seguretat econòmica de García Vilanova, durant el temps en què estigui inactiu per recuperar-se del segrest. Com a periodista freelance, no està cobert per un sou regular que li proporcioni una seguretat permanent. Tant l'autor del text, Félix Flores, com Edith Stone, responsable del disseny; Jon Lee Anderson, autor del pròleg; i l'editorial Blume han renunciat a tots els seus drets per fer possible que tots els beneficis econòmics serveixin per garantir la seguretat econòmica de Ricardo García Vilanova mentre es recupera físicament i psicològicament del segrest.



## HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

José Carlos Rueda Laffond, Elena Galán Fajardo i Ángel L. Rubio Moraga |

Alianza Editorial, 2014 | 247 pàgines

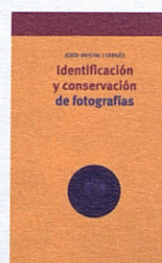
La història dels mitjans de comunicació és social i cultural. Però també econòmica i política, atès que no són tan sols canals que fem servir per estar informats, sinó també agents actius en el teixit social i espais on es creen i difonen missatges que tenen una important incidència en la interpretació que fem del món que ens envolta. Els tres professors universitaris que signen aquest llibre ofereixen una mirada sintètica del context mediàtic en l'àmbit occidental, principalment durant l'Edat Contemporània. No es tracta d'una crònica fragmentada sobre l'evolució de cadascun dels mitjans, més aviat recull una visió integrada que permet apreciar la trajectòria bàsica de la comunicació social i les seves contradiccions. El llibre ens apropa a com els mitjans han interactuat amb els processos d'industrialització i de democratització del segle XIX, amb la creació de l'esfera pública i els mites nacionals. També analitza les tensions provocades pels totalitarismes, les guerres mundials i les transicions viscudes a final del segle XX, que van sotmetre a debat els ideals de progrés i modernitat.

## IDENTIFICACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FOTOGRAFÍAS

Jordi Mestre i Vergés

Ediciones Trea, 2014

118 pàgines



La fotografia digital ha desplaçat la química com a sistema majoritari. Som davant una nova manera de fer fotografia que obre noves perspectives i que suposa alhora un nou repte que cal gestionar amb coneixement. Cal dominar els conceptes relacionats amb la producció i la conservació d'aquesta

fotografia digital, per tal d'aconseguir deixar a les futures generacions un patrimoni tan valuós i fràgil com el fotogràfic. L'autor d'aquest llibre, Jordi Mestre, va estudiar ciències químiques al mateix temps que treballava com a laboratorista de fotografia. I ja en aquell moment es va interessar per la conservació de les fotografies, dedicant tota la seva trajectòria no només a fer fotos, sinó a conservar-les. En aquestes pàgines, defensa la idea que cal començar per la identificació del material per saber quin dels diferents procediments que s'engloben sota el nom de fotografia es té al davant. Cada procediment requereix unes condicions pròpies de conservació, sent diferents les que necessita un arxiu digital de les que s'utilitzen, per exemple, per a una diapositiva.

## CARTOGRAFÍAS DEL 23-F

Representaciones en la prensa, la televisión, la novela, el cine y la cultura popular.

Francisca López i Enric Castelló (eds.)

Laertes, 2014

277 pàgines



El 23-F no ha parat de funcionar com a icona cultural de la Transició i del nou Estat democràtic. Els capítols que componen aquest llibre tenen l'objectiu comú d'abordar l'anàlisi de la producció cultural entorn de l'episodi del 23-F, aprofundint en els aspectes que aquesta producció pot ensenyar-nos sobre l'Espanya en la qual es realitza i es consumeix. Els autors defensen que, en aquest sentit, el llibre omple un buit important. Tot i tenir en compte que s'ha escrit moltíssim sobre aquest tema, i que s'ha fet, a més, des de perspectives tan periodístiques com històriques i polítiques; encara faltava un estudi del 23-F com a icona i mite cultural. Aquest



volum pretén suplir aquesta mancança amb un compendi d'assajos que aborden alhora l'impacte de l'esdeveniment històric en la cultura i la manera en què aquesta cultura digereix els fets. Francisca López és catedràtica al Departament d'Espanyol del Bates College (EUA) i Enric Castelló és professor titular del Departament d'Estudis de Comunicació de la URV.

## SOBIRANIA.CAT

10 anys de la revolta política catalana a Internet

Saül Gordillo

Crea't Edicions, 2014

253 pàgines



Saül Gordillo és cap de Continguts digitals d'*El Periódico de Catalunya* i col·labora a *L'oracle de Catalunya Ràdio*, el 2324 de Televisió de Catalunya i la revista per a tauletes *Esguard*. És un actiu participant en les diferents xarxes socials i ha escrit més d'un títol en què analitza

la incidència d'aquestes noves formes de comunicació i la política. En aquest llibre, ens parla del gran canvi polític que ha experimentat Catalunya durant l'últim decenni. Segons l'autor, el creixement de l'independentisme no s'entén sense l'impacte d'Internet, "que ha permès trencar tabús mediàtics, influir en l'agenda política i afavorir organitzacions en xarxa, a més de mobilitzacions com la Via Catalana, impensables abans de l'aparició dels blogs, la irrupció de les xarxes socials i l'èxit del ciberactivisme". L'autor també va publicar *Nació.cat* (2007), *Les barbaritats de Felix Millet* (2009); i *Superperiodistes en l'era de la sobreinformatió* (2010).

## (S)AVIS, LLUNY DEL SILENCI I DE LA QUEIXA

Josep Puigbó

Editorial Meteora, 2014

269 pàgines



Aquest és el llibre del programa d'entrevistes en profunditat mantingudes amb tretze personatges que han tingut i tenen un paper clau en la nostra història recent. Entrevistats per Josep Puigbó, ens parlen de vivències i de la seva manera d'entendre el món. Els protagonistes són Jaume Aragall, Assumpció Balaguer, Jordi Bonet, Roser Capdevila, Lluís Duch, Josep Espar

Ticó, Ramon Folch, Josep Fontana, Ricard Fornesa, Valentí Fuster, Teresa Juvé, Joan Margarit i Joan de Sagarra. Aquest volum permet conèixer, a través de les distintes converses, el testimoni d'aquestes persones, que també descobreixen aspectes desconeguts de la seva vida i revelen com contempen la complexitat del moment actual i les nombroses incògnites que planteja el futur.

## EL ARTE DE INFORMAR

Castilla y León 2011-2013. Los años de la recesión

Agència ICAL, 2014

220 pàgines



L'Agència de notícies ICAL publica aquest volum l'any en què arriba als vint-i-cinc anys d'història. Es tracta d'un recorregut visual pels principals esdeveniments que han tingut lloc a Castella i Lleó du-

rant els últims tres anys. Aquest és l'objectiu amb el qual ICAL recull el testimoni d'una publicació ja històrica a la Comunitat, que continuarà amb un cicle de llibres que va començar l'any 2002 i que s'ha convertit en un patrimoni icònic fonamental per a la memòria històrica de la regió. La publicació incorpora una àmplia selecció d'imatges d'interès informatiu a Castella i Lleó, de fets ocorreguts en els últims tres anys, un temps de recessió econòmica. El llibre es distribueix amb les principals capçaleres locals i autonòmiques de la Comunitat, en una mostra de col·laboració que l'Agència ICAL agraeix des de la introducció d'aquest volum.

## BIG DATA

El poder de los datos

Bill Schmarzo

Anaya Multimedia, 2014

256 pàgines



El concepte *Big Data* fa referència a l'acumulació massiva de dades. Una disciplina que, alhora, s'emmarca en el sector de les tecnologies de la informació i de la comunicació i que s'ocupa de totes les activitats relacionades amb els sistemes que manipulen grans conjunts de dades. No estem parlant, ni molt menys, d'una moda més de les moltes que irrompen en el sector tecnològic. De fet,

i tal com defensa Bill Schmarzo, autor d'aquest llibre, el concepte *Big Data* està tan relacionat amb la transformació empresarial com amb la tecnologia. La finalitat és aprofitar els coneixements únics i aplicables que recopila dels clients, productes i operacions per reestructurar el procés de creació de valor i optimitzar-ne les principals iniciatives empresarials. Aquest llibre presenta les possibilitats que ofereix *Big Data*. Aquí, el lector pot trobar consells pràctics, tècniques, metodologies i molts exemples recopilats per l'autor durant anys de treball amb algunes de les principals empreses de tot el món.

## EL CLUB DE LA ESCALERA

Teatro contra el bullying

Sergio Vila-Sanjuán

Plataforma Ficción, 2014

96 pàgines



Com es pot sobreviure a l'assetjament escolar? Quines seqüeles deixa, inclús molt de temps després d'haver-ho patit? Aquestes són les qüestions que planteja Sergio Vila-Sanjuán a *El Club de la Escalera*. Un llibre en què es retroben persones que van experimentar una situació d'assetjament en l'ado-

lescència i afronten ferides encara obertes. Es tracta d'un text literari; concretament una obra teatral en un acte amb personatges potents i girs inesperats, que pot llegir-se com una novel·la i va dirigida a un públic molt divers. L'autor presenta, a més, un document que convida a la reflexió. Vila-Sanjuán és responsable del suplement cultural de *La Vanguardia*, Cultura | s. Entre les obres de no-ficció, destaquen *Pasando página*, *El síndrome de Frankfurt*, *Código best seller* i *La cultura y la vida*. L'any 2010, va publicar la primera novel·la: *Una heredera de Barcelona*, basada en les experiències del seu avi durant els anys 20; i, el gener de 2013, va guanyar el premi Nadal amb la segona: *Estaba en el aire*, inspirada també en la memòria familiar.

Tots els llibres d'aquesta secció es poden trobar al Centre de Documentació Montserrat Roig i estan disponibles en préstec per als col·legiats.